



## ...una oportunidad real de competir en el mercado mundial.

establecimiento de relaciones de intercambio comerciales favorables a los países en desarrollo. En un marco que en ese momento —comienzos de los ochenta— tenía un fuerte componente político contestatario, decenas de voluntarios comenzaron a vender café proveniente de países como Angola y Nicaragua en cooperativas y en los estacionamientos de iglesias y de sinagogas.

**De artesanías a productos agrícolas.** De este modo comenzó una segunda fase del movimiento: un viraje desde el énfasis en el aspecto caritativo a una aproximación que intenta dar a estos productores desfavorecidos una real oportunidad de competir en el mercado mundial. Otro cambio importante —aparecido en esta misma época— fue el viraje desde la comercialización de artesanías a la de productos agrícolas básicos como café, azúcar, cacao, frutas, arroz, especias, vino, jugos y nueces. Así se intentaba maximizar el impacto del movimiento más allá de un grupo reducido de consumidores y apoyar los esfuerzos de productores agrícolas en crear un desarrollo sostenible en sus comunidades.

“Comercio y no ayuda.” El movimiento ganó fuerza cuando fue adoptado por la Conferencia de Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas (UNCTAD) con el propósito de incentivar el

**Problemas y críticas.** El movimiento no está exento de problemas ni de críticas. Personeros del Instituto CATO de Washington D.C. y del Instituto Adam Smith de Londres afirman que la imposición de un precio justo mínimo actúa como otras formas de subsidio lo que introduce distorsiones en la producción y en los precios. Estas distorsiones favorecerían a los productores en el corto plazo, pero los perjudicaría a la larga. Otros críticos, desde la izquierda del espectro político y económico, sostienen que el movimiento no es lo suficientemente radical, pues opera al interior del mismo sistema de distribución tradicional sin intentar reemplazarlo por uno realmente alternativo. Los defensores del movimiento han respondido a estas críticas con diversos argumentos y también llevando a cabo algunos ajustes necesarios. Así, mientras crece la popularidad del comercio justo, el debate continúa abierto. ¿Qué opina usted? ■

**marco:** framework, context  
**contestatario:** protest  
**provenir:** to come from  
**estacionamientos:** parking lots

**viraje:** shift  
**caritativo:** charitable  
**desfavorecido:** disadvantaged  
**apoyar:** to support

**personero:** spokesperson  
**afirmar:** to affirm, to assert  
**subsidio:** subsidy  
**corto plazo:** short run  
**perjudicar:** to harm  
**otorgar:** to grant  
**empresas familiares:** family business  
**compromiso:** commitment  
**espectro:** spectrum, range  
**sostener:** to affirm, to hold, to say